

# 2023-2029年中国智慧农业 市场深度评估与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智慧农业市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧农业是农业中的智慧经济，或智慧经济形态在农业中的具体表现。智慧农业是智慧经济重要的组成部分；对于发展中国家而言，智慧农业是智慧经济主要的组成部分，是发展中国家消除贫困、实现后发优势、经济发展后来居上、实现赶超战略的主要途径。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧农业市场深度评估与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了智慧农业行业市场发展环境、智慧农业整体运行态势等，接着分析了智慧农业行业市场运行的现状，然后介绍了智慧农业市场竞争格局。随后，报告对智慧农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧农业行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧农业产业有个系统的了解或者想投资智慧农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&emsp;智慧农业相关概述

#### 1.1&emsp;智慧农业总体介绍

##### 1.1.1&emsp;行业基本概念

##### 1.1.2&emsp;智慧农业特点

##### 1.1.3&emsp;智慧农业内容

##### 1.1.4&emsp;行业发展意义

#### 1.2&emsp;智慧农业的发展历程

##### 1.2.1&emsp;原始农业阶段

##### 1.2.2&emsp;传统农业阶段

##### 1.2.3&emsp;智慧农业阶段

### 第二章&emsp;2019-2022年国际智慧农业发展分析

#### 2.1&emsp;发达国家智慧农业发展现状

#### 2.2&emsp;2019-2022年美国智慧农业发展分析

##### 2.2.1&emsp;产业发展概述

- 2.2.2&nbsp;智慧农场规模
- 2.2.3&nbsp;农业产业转型
- 2.2.4&nbsp;美国农业云服务
- 2.3&nbsp;2019-2022年日本智慧农业发展分析
  - 2.3.1&nbsp;智慧农业现状
  - 2.3.2&nbsp;互联网智慧农业
  - 2.3.3&nbsp;企业布局现状
  - 2.3.4&nbsp;未来发展前景
- 2.4&nbsp;2019-2022年以色列智慧农业发展分析
  - 2.4.1&nbsp;智慧农业分析
  - 2.4.2&nbsp;现代农业特点
  - 2.4.3&nbsp;农业物联网分析
- 2.5&nbsp;国外智慧农业对中国的借鉴意义
  - 2.5.1&nbsp;加强信息技术发展
  - 2.5.2&nbsp;促进农业电商发展
  - 2.5.3&nbsp;积极引导企业发展
  - 2.5.4&nbsp;建设“智慧农村”;

### 第三章&nbsp;中国智慧农业发展环境分析

- 3.1&nbsp;政策环境
  - 3.1.1&nbsp;中央一号文件解读
  - 3.1.2&nbsp;农业机械化的规划
  - 3.1.3&nbsp;互联网+现代农业
  - 3.1.4&nbsp;加快转变发展方式
- 3.2&nbsp;经济环境
  - 3.2.1&nbsp;宏观经济分析
  - 3.2.2&nbsp;农业经济发展
  - 3.2.3&nbsp;工业运行形势
  - 3.2.4&nbsp;宏观经济展望
- 3.3&nbsp;社会环境
  - 3.3.1&nbsp;科技创新加力提速
  - 3.3.2&nbsp;电子信息产业运行良好

- 3.3.3&emsp;物联网产业规模扩大
- 3.3.4&emsp;互联网催生新商业模式
- 3.4&emsp;技术环境
  - 3.4.1&emsp;计算机信息技术
  - 3.4.2&emsp;物联网技术应用
  - 3.4.3&emsp;大数据技术应用
  - 3.4.4&emsp;云计算技术应用
  - 3.4.5&emsp;无人机技术应用
  - 3.4.6&emsp;北斗技术应用

#### 第四章&emsp;2019-2022年中国智慧农业发展分析

- 4.1&emsp;中国智慧农业产业发展特征
  - 4.1.1&emsp;精确性
  - 4.1.2&emsp;效率高
  - 4.1.3&emsp;可追溯性
  - 4.1.4&emsp;生产模式改革
- 4.2&emsp;2019-2022年中国智慧农业行业综述
  - 4.2.1&emsp;主要构成环节
  - 4.2.2&emsp;与传统农业区别
  - 4.2.3&emsp;监控系统的效用
- 4.3&emsp;2019-2022年中国智慧农业市场发展现状
  - 4.3.1&emsp;市场发展形势
  - 4.3.2&emsp;农业加速转型
  - 4.3.3&emsp;智慧农业现状
- 4.4&emsp;中国智慧农业产业链模式分析
  - 4.4.1&emsp;混合纵向一体化
  - 4.4.2&emsp;品牌+标准+规模
  - 4.4.3&emsp;公司+农业园区+市场
  - 4.4.4&emsp;新型全产业链模式
- 4.5&emsp;中国智慧农业发展中存在的问题
  - 4.5.1&emsp;制约瓶颈分析
  - 4.5.2&emsp;产业面临困境

4.5.3&emsp;产业发展挑战

4.6&emsp;中国发展智慧农业的措施建议

4.6.1&emsp;产业发展模式

4.6.2&emsp;产业发展策略

4.6.3&emsp;行业发展思路

第五章&emsp;2019-2022年智慧农业物联网发展分析

5.1&emsp;智慧农业物联网产业总况

5.1.1&emsp;物联网产业链

5.1.2&emsp;物联网商业模式

5.1.3&emsp;产业发展架构

5.1.4&emsp;行业发展形势

5.1.5&emsp;农业应用分析

5.2&emsp;智慧农业物联网技术发展分析

5.2.1&emsp;关键技术分析

5.2.2&emsp;传感器技术

5.2.3&emsp;信息传输技术

5.2.4&emsp;信息决策技术

5.2.5&emsp;核心技术突破点

5.3&emsp;智慧农业食品安全溯源

5.3.1&emsp;RFID技术应用

5.3.2&emsp;食品安全系统

5.3.3&emsp;信息监管问题

5.3.4&emsp;政策发展建议

5.4&emsp;智慧农业大棚设计与应用

5.4.1&emsp;智慧大棚介绍

5.4.2&emsp;生产应用分析

5.4.3&emsp;系统总体设计

5.4.4&emsp;系统实现方法

5.4.5&emsp;实际部署应用

5.4.6&emsp;行业发展趋势

5.5&emsp;智慧农业中传感器产业的发展

- 5.5.1&emsp;智慧农业常用传感器
- 5.5.2&emsp;农业智能传感器应用
- 5.5.3&emsp;无线传感器网络应用
- 5.5.4&emsp;产业技术存在的问题
- 5.5.5&emsp;智慧农业传感器展望
- 5.6&emsp;智慧农业物联网应用中存在的问题
- 5.6.1&emsp;信息技术化水平低
- 5.6.2&emsp;应用标准仍然缺乏
- 5.6.3&emsp;物联网专业度较差
- 5.6.4&emsp;资金问题制约严重
- 5.6.5&emsp;关键技术设备缺失
- 5.7&emsp;提高智慧农业物联网应用水平的对策
- 5.7.1&emsp;突破物联技术难关
- 5.7.2&emsp;坚实物联技术基础
- 5.7.3&emsp;培养科技创新人才
- 5.7.4&emsp;加大补贴投入力度

## 第六章&emsp;2019-2022年智慧农业信息化发展分析

- 6.1&emsp;农业信息化基本介绍
- 6.1.1&emsp;概念与要素
- 6.1.2&emsp;信息技术作用
- 6.1.3&emsp;主要信息技术
- 6.1.4&emsp;信息化促农业升级
- 6.2&emsp;国外农业信息化发展和推进模式
- 6.2.1&emsp;美国
- 6.2.2&emsp;日本
- 6.2.3&emsp;法国
- 6.2.4&emsp;经验启示
- 6.3&emsp;中国农业信息化经典模式分析
- 6.3.1&emsp;政府引导型
- 6.3.2&emsp;技术推动型
- 6.3.3&emsp;市场带动型

- 6.3.4&emsp;产业引领型
- 6.4&emsp;中国智慧农业大数据产业发展
  - 6.4.1&emsp;技术基本概述
  - 6.4.2&emsp;数据获取方式
  - 6.4.3&emsp;农业大数据现状
  - 6.4.4&emsp;智慧农业的应用
  - 6.4.5&emsp;未来的前景展望
- 6.5&emsp;中国智慧农业云平台发展分析
  - 6.5.1&emsp;主要云平台系统
  - 6.5.2&emsp;平台体系结构
  - 6.5.3&emsp;云平台功能应用
  - 6.5.4&emsp;云平台基础服务
- 6.6&emsp;我国农业信息化发展中存在的问题分析
  - 6.6.1&emsp;基础设施
  - 6.6.2&emsp;政府作用
  - 6.6.3&emsp;人员素质
  - 6.6.4&emsp;服务效率
- 6.7&emsp;我国加快推进农业信息化发展的对策分析
  - 6.7.1&emsp;政策支持
  - 6.7.2&emsp;支撑体系
  - 6.7.3&emsp;产业开发
  - 6.7.4&emsp;合理统筹

## 第七章&emsp;2019-2022年农村电商行业发展分析

- 7.1&emsp;中国农村电商行业发展阶段特征
  - 7.1.1&emsp;农村电商的1.0时代
  - 7.1.2&emsp;农村电商的2.0时代
  - 7.1.3&emsp;农村电商的3.0时代
- 7.2&emsp;2019-2022年农村电商行业发展概况
  - 7.2.1&emsp;农村电商项目类型
  - 7.2.2&emsp;农村电商发展特点
  - 7.2.3&emsp;政策体系基本形成



- 7.2.4&nbsp;商业模式加速创新
- 7.3&nbsp;2019-2022年中国农村电商市场发展现状
  - 7.3.1&nbsp;网购市场现状
  - 7.3.2&nbsp;网络零售规模
  - 7.3.3&nbsp;网络零售结构
  - 7.3.4&nbsp;电商平台现状
- 7.4&nbsp;中国农村电商典型模式发展分析
  - 7.4.1&nbsp;遂昌模式
  - 7.4.2&nbsp;成县模式
  - 7.4.3&nbsp;通榆模式
  - 7.4.4&nbsp;联盟模式
- 7.5&nbsp;农村电商市场发展的关键问题
  - 7.5.1&nbsp;认识问题
  - 7.5.2&nbsp;人才问题
  - 7.5.3&nbsp;政策问题
  - 7.5.4&nbsp;物流问题
- 7.6&nbsp;农村电商市场发展战略选择
  - 7.6.1&nbsp;坚持“三个结合”思路
  - 7.6.2&nbsp;市场切入点与着力点
  - 7.6.3&nbsp;从政府与平台层面把握
  - 7.6.4&nbsp;市场快速发展的建议
- 7.7&nbsp;农村电商市场发展前景展望
  - 7.7.1&nbsp;行业迎来政策机遇
  - 7.7.2&nbsp;机遇与挑战并存
  - 7.7.3&nbsp;农资电商前景广阔
  - 7.7.4&nbsp;市场发展趋势分析

## 第八章&nbsp;2019-2022年精准农业市场发展分析

- 8.1&nbsp;国外精准农业发展经验借鉴
  - 8.1.1&nbsp;美国
  - 8.1.2&nbsp;英国
  - 8.1.3&nbsp;日本

- 8.1.4&emsp;越南
- 8.1.5&emsp;以色列
- 8.1.6&emsp;发展经验
- 8.2&emsp;2019-2022年中国精准农业发展现状
  - 8.2.1&emsp;精准农业定义
  - 8.2.2&emsp;行业发展意义
  - 8.2.3&emsp;关键基础条件
  - 8.2.4&emsp;产业发展潜力
  - 8.2.5&emsp;细分市场展望
  - 8.2.6&emsp;发展机遇分析
- 8.3&emsp;2019-2022年各地区精准农业发展动态
  - 8.3.1&emsp;山东省
  - 8.3.2&emsp;安徽省亳州市
  - 8.3.3&emsp;四川省甘孜州
- 8.4&emsp;精准农业行业发展的技术组成
  - 8.4.1&emsp;卫星定位系统
  - 8.4.2&emsp;地理信息系统
  - 8.4.3&emsp;遥感技术发展
  - 8.4.4&emsp;变率处理技术
  - 8.4.5&emsp;决策支持系统
  - 8.4.6&emsp;现代生物技术
  - 8.4.7&emsp;工程装备技术
- 8.5&emsp;中国农村精准农业的经营模式
  - 8.5.1&emsp;经营模式的必要性
  - 8.5.2&emsp;经营模式发展形势
  - 8.5.3&emsp;经营模式存在问题
  - 8.5.4&emsp;经营模式发展建议
- 8.6&emsp;中国精准农业的推广方式
  - 8.6.1&emsp;依靠政府力量推动
  - 8.6.2&emsp;加强信息基础设施建设
  - 8.6.3&emsp;加大科研院校支撑
  - 8.6.4&emsp;精准农业地域选择

## 8.7&nbsp;中国精准农业的重点发展方向

### 8.7.1&nbsp;精准农业技术体系

### 8.7.2&nbsp;发展精细设施农业

### 8.7.3&nbsp;现代农业信息技术

## 8.8&nbsp;中国精准农业行业发展建议

### 8.8.1&nbsp;加强农业生产监控

### 8.8.2&nbsp;建立农资团购系统

### 8.8.3&nbsp;降低农业生产成本

### 8.8.4&nbsp;加强农业基础设施建设

### 8.8.5&nbsp;提高农业从业人员的素质

### 8.8.6&nbsp;拓宽现代信息技术应用面

### 8.8.7&nbsp;应用科学的农业技术系统

## 第九章&nbsp;2019-2022年高端农机装备行业发展分析

### 9.1&nbsp;2019-2022年中国高端农机装备产业运行分析

#### 9.1.1&nbsp;装备主要特点

#### 9.1.2&nbsp;产业发展形势

#### 9.1.3&nbsp;行业发展现状

#### 9.1.4&nbsp;行业政策支持

#### 9.1.5&nbsp;产业发展意义

### 9.2&nbsp;2019-2022年高端农机装备重点企业发展动态

#### 9.2.1&nbsp;中联重科

#### 9.2.2&nbsp;雷沃重工

#### 9.2.3&nbsp;一拖动力

#### 9.2.4&nbsp;沃得农机

#### 9.2.5&nbsp;山东常林

### 9.3&nbsp;2019-2022年中国农业机器人产业发展分析

#### 9.3.1&nbsp;产品基本概述

#### 9.3.2&nbsp;国外农业机器人

#### 9.3.3&nbsp;国内市场形势

#### 9.3.4&nbsp;行业关键技术

#### 9.3.5&nbsp;重点产品研发

- 9.3.6&emsp;产业问题分析
- 9.3.7&emsp;未来发展前景
- 9.4&emsp;2019-2022年农用无人机行业发展现状
- 9.4.1&emsp;产业发展形势
- 9.4.2&emsp;市场规模分析
- 9.4.3&emsp;产业化发展情况
- 9.4.4&emsp;市场推广策略
- 9.4.5&emsp;行业发展困境
- 9.4.6&emsp;产业应对措施
- 9.4.7&emsp;发展前景展望
- 9.5&emsp;中国高端农机行业发展问题及对策
- 9.5.1&emsp;过度依赖进口
- 9.5.2&emsp;突出发展重点
- 9.5.3&emsp;加强人才培养
- 9.6&emsp;中国高端农机行业发展趋势及前景
- 9.6.1&emsp;行业发展机遇
- 9.6.2&emsp;市场发展方向

## 第十章&emsp;中国智慧农业重点区域发展分析

- 10.1&emsp;新疆
- 10.1.1&emsp;新疆“互联网+”智慧农业
- 10.1.2&emsp;阜康市智慧农业发展
- 10.1.3&emsp;乌鲁木齐智慧农业发展
- 10.1.4&emsp;沙湾县智慧农业发展
- 10.2&emsp;黑龙江
- 10.2.1&emsp;黑龙江智慧农业发展要点
- 10.2.2&emsp;智慧农业云产业联盟成立
- 10.2.3&emsp;大庆市创新打造智慧农业
- 10.2.4&emsp;农垦区智慧农业战略合作
- 10.2.5&emsp;香坊区提高农业智能化水平
- 10.3&emsp;浙江省
- 10.3.1&emsp;大力发展智慧农业

- 10.3.2&emsp;杭州智慧农业发展
- 10.3.3&emsp;金华市智慧农业发展
- 10.4&emsp;江苏省
  - 10.4.1&emsp;智慧农业信息平台
  - 10.4.2&emsp;南京市智慧农业发展
  - 10.4.3&emsp;苏州市智慧农业发展
  - 10.4.4&emsp;武进智慧农业研究院
- 10.5&emsp;江西省
  - 10.5.1&emsp;总体要求
  - 10.5.2&emsp;建设任务
  - 10.5.3&emsp;保障措施
- 10.6&emsp;广东省
  - 10.6.1&emsp;顺德打造智慧农业
  - 10.6.2&emsp;惠州智慧农业项目建设
  - 10.6.3&emsp;云浮市智慧农业发展
- 10.7&emsp;天津市
  - 10.7.1&emsp;智慧农业发展价值
  - 10.7.2&emsp;智慧农业发展现状
  - 10.7.3&emsp;智慧农业发展问题
  - 10.7.4&emsp;智慧农业发展途径
- 10.8&emsp;上海市
  - 10.8.1&emsp;智慧农业信息化
  - 10.8.2&emsp;农地系统大数据
  - 10.8.3&emsp;农业电商销售渠道
  - 10.8.4&emsp;农业信息服务管理
  - 10.8.5&emsp;浦东智慧农业新格局
- 10.9&emsp;其他地区
  - 10.9.1&emsp;重庆市
  - 10.9.2&emsp;北京市
  - 10.9.3&emsp;成都市

## 第十一章&emsp;智慧农业领域典型企业运营分析

11.1&emsp;江苏农华智慧农业科技股份有限公司

11.1.1&emsp;企业发展概况

11.1.2&emsp;经营效益分析

11.1.3&emsp;业务经营分析

11.1.4&emsp;财务状况分析

11.2&emsp;山东登海种业股份有限公司

11.2.1&emsp;企业发展概况

11.2.2&emsp;经营效益分析

11.2.3&emsp;业务经营分析

11.2.4&emsp;财务状况分析

11.3&emsp;雏鹰农牧集团股份有限公司

11.3.1&emsp;企业发展概况

11.3.2&emsp;经营效益分析

11.3.3&emsp;业务经营分析

11.3.4&emsp;财务状况分析

11.4&emsp;福建圣农发展股份有限公司

11.4.1&emsp;企业发展概况

11.4.2&emsp;经营效益分析

11.4.3&emsp;业务经营分析

11.4.4&emsp;财务状况分析

11.5&emsp;广东海大集团股份有限公司

11.5.1&emsp;企业发展概况

11.5.2&emsp;经营效益分析

11.5.3&emsp;业务经营分析

11.5.4&emsp;财务状况分析

11.6&emsp;新希望六和股份有限公司

11.6.1&emsp;企业发展概况

11.6.2&emsp;经营效益分析

11.6.3&emsp;业务经营分析

11.6.4&emsp;财务状况分析

第十二章&emsp;中国智慧农业市场投资潜力分析

12.1&emsp;投资机遇

12.1.1&emsp;投资机会分析

12.1.2&emsp;市场政策机遇

12.2&emsp;投资问题

12.2.1&emsp;供需失衡

12.2.2&emsp;诚信环境

12.2.3&emsp;技术瓶颈

12.3&emsp;投资风险

12.3.1&emsp;自然风险

12.3.2&emsp;时间风险

12.3.3&emsp;经营风险

12.3.4&emsp;管理风险

12.3.5&emsp;产品风险

12.4&emsp;投资策略

12.4.1&emsp;加快人才培养

12.4.2&emsp;加强物联网技术研发

12.4.3&emsp;提高农业规模化生产

12.4.4&emsp;加强农业软件拓展能力

## 第十三章&emsp;中国智慧农业发展趋势及前景展望

13.1&emsp;中国智慧农业未来发展趋势

13.1.1&emsp;实现精细化

13.1.2&emsp;实现高效化

13.1.3&emsp;实现绿色化

13.1.4&emsp;升级生产领域

13.1.5&emsp;升级经营领域

13.1.6&emsp;升级服务领域

13.2&emsp;中国智慧农业发展前景预测

13.2.1&emsp;行业发展方向

13.2.2&emsp;行业发展目标

13.2.3&emsp;行业发展任务

13.2.4&emsp;市场规模预测

部分图表目录：

图表1&emsp;日本的农产品流通体系

图表2&emsp;2019-2022年国内生产总值及其增长速度

图表3&emsp;2019-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4&emsp;2022年国内生产总值分析

图表5&emsp;2019-2022年国内粮食产量及增长情况

图表6&emsp;2019-2022年国内农民人均可支配收入及增速

图表7&emsp;2019-2022年全部工业增加值及其增速

图表8&emsp;2022年规模以上工业企业经济效益指标

图表9&emsp;2019-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表10&emsp;2022年规模以上工业企业经济效益指标

图表11&emsp;2022年国家财政科学技术支出情况

图表12&emsp;2019-2022年电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

图表13&emsp;2019-2022年电子信息产品出口月度增长情况

图表14&emsp;2019-2022年电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

图表15&emsp;2019-2022年电子信息制造业效益规模

图表16&emsp;2019-2022年电子信息制造业存量变动情况

图表17&emsp;2019-2022年以来电子信息制造业PPI增速

图表18&emsp;2019-2022年我国物联网产业市场规模及其增速

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342811.html>